

4060 TREND REPORT 2023

단백질 보충제

4060 단백질 보충제 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

들어가며

중년 이후에 급격히 떨어지는 근육 소실을 경험하는 신중년이 많은데요. 이들은 근력을 다시 되찾기 위해 운동과 함께 '이것'을 섭취하고 있다고 합니다. 바로, '단백질 보충제'입니다.

요즘 단백질 보충제는 다양한 형태와 맛으로 기호에 맞게 즐길 수도 있는데요. 과연 이들은 근력을 되찾기 위해 어떤 단백질 보충제를 선택하여 섭취하고 있을까요?

신중년들의 단백질 보충제 이용 행태와 선호 브랜드의 결과를 작년도 비교데이터와 함께 확인 할 수 있습니다.

그 결과를 '단백질 보충제 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인하세요.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2023.04.25 ~ 2023.05.08
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	단백질 보충제 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -

조사대상자
이용자 인구통계

단백질 보충제
이용 트렌드
및 이용행태

선호하는 단백질보충제
브랜드
만족도 및 이유

2023년 4월 25일부터 2023년 5월 8일까지 진행된 [단백질 보충을 위해 어떤 것 섭취하시나요?]의 조사
의 결과이다. 4060 신중년의 단백질 보충제 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다.
총 313명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

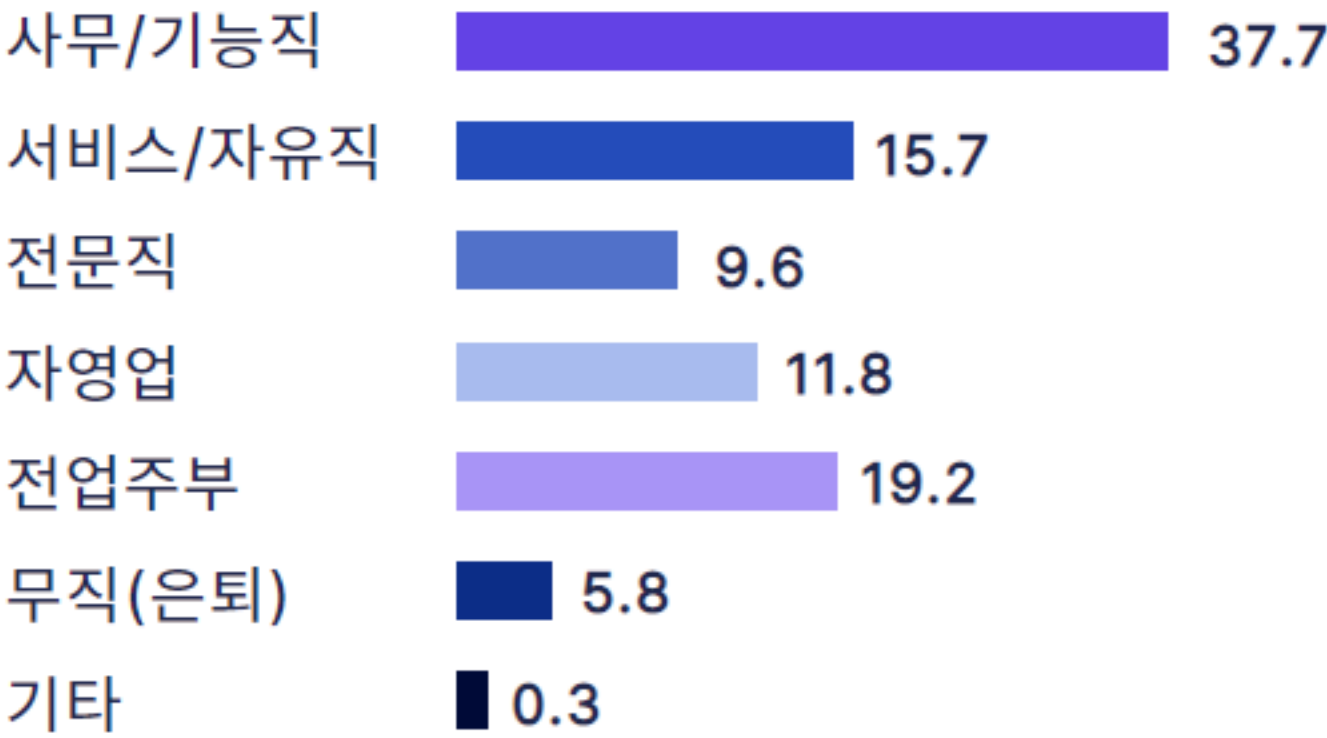
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=313, 단일응답, 단위:%)

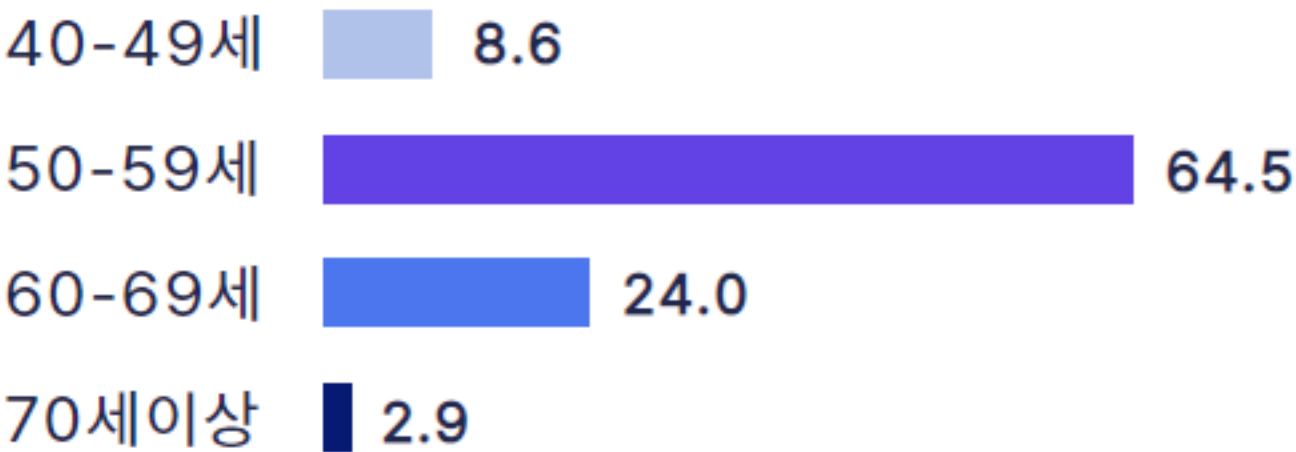
성별



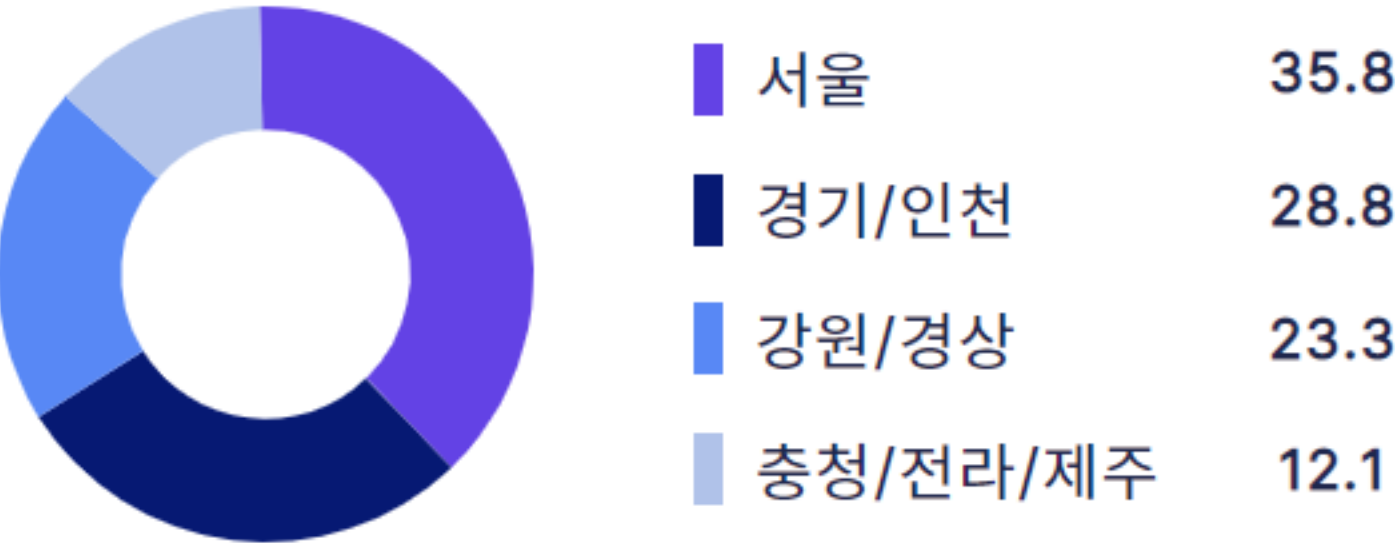
직업



연령



지역



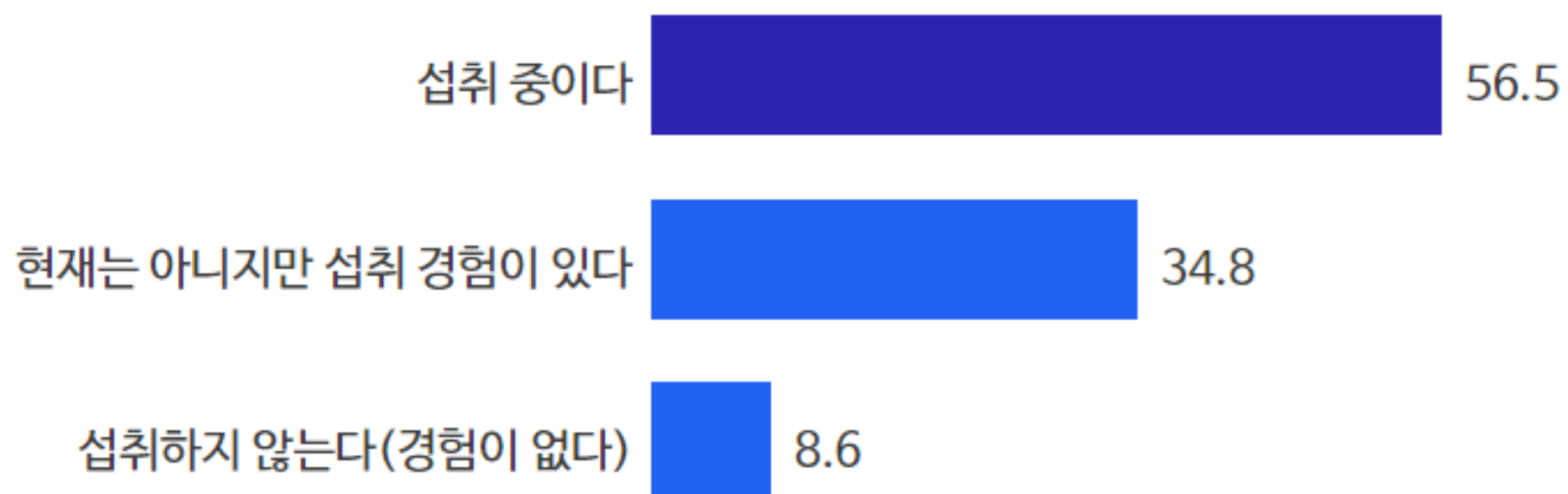
03 조사결과

조사결과1

4060 신중년의 단백질 보충제 섭취에 대해 조사한 결과, **91.3%가 섭취경험이 있으며, 이중 56.5%가 섭취 중인 것으로 나타났다.** 단백질 보충제를 섭취한 계기는 '**운동하면서 섭취하기 위해(31.8%)**'가 가장 높게 나타났으며, 작년과 비교해 +5.9% 상승한 수치였다. 작년 동일한 주제의 조사와 비교해 '가족/지인에게 선물 받아서' 섭취하였던 이유보다 이후에 **건강을 위해 직접 구매/섭취하는 신중년이 높아진 것으로 보인다.**

4060 단백질 보충제 섭취 현황

(Base: 전체, N=313, 단일응답, 단위: %)



단백질 보충제를 섭취한 계기 (22년 vs 23년)

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, (22년)N=282, (23년)N=286 단일응답, 단위: %)

2022년		2023년	
가족/지인에게 선물 받아서	32.6	운동하면서 섭취하기 위해	31.8
운동하면서 섭취하기 위해	25.9	가족/지인에게 선물 받아서	27.3
요즘 근육 손실을 느껴서	23.8	요즘 근육 손실을 느껴서	24.8
주변 사람들의 추천 때문에	9.2	주변 사람들의 추천 때문에	8.0
식사 대용으로 먹기 위해	8.5	식사 대용으로 먹기 위해	8.0

조사결과2

4060 신중년이 현재 섭취 중인 단백질 보충제 1위는 '하이문(30.8%)'으로 작년과 동일한 브랜드가 1위에 올랐으며, +2.8% 상승한 수치로 높게 나타났다. 2위는 '셀렉스(25.5%)'로 작년과 비교해 +4.9% 상승한 수치였다.

해당 단백질 보충제를 구매하는 이유 1위는 '친구/지인 추천으로'가 40.9%로 가장 높았으며, 이어서 '브랜드가 믿음직스러워서(23.4%)'가 높게 나타났다.

현재 섭취 중인 단백질 보충제 (22년 vs 23년)

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, (22년)N=282, (23년)N=286 단일응답, 단위: %)

*5%미만은 항목에서 제외

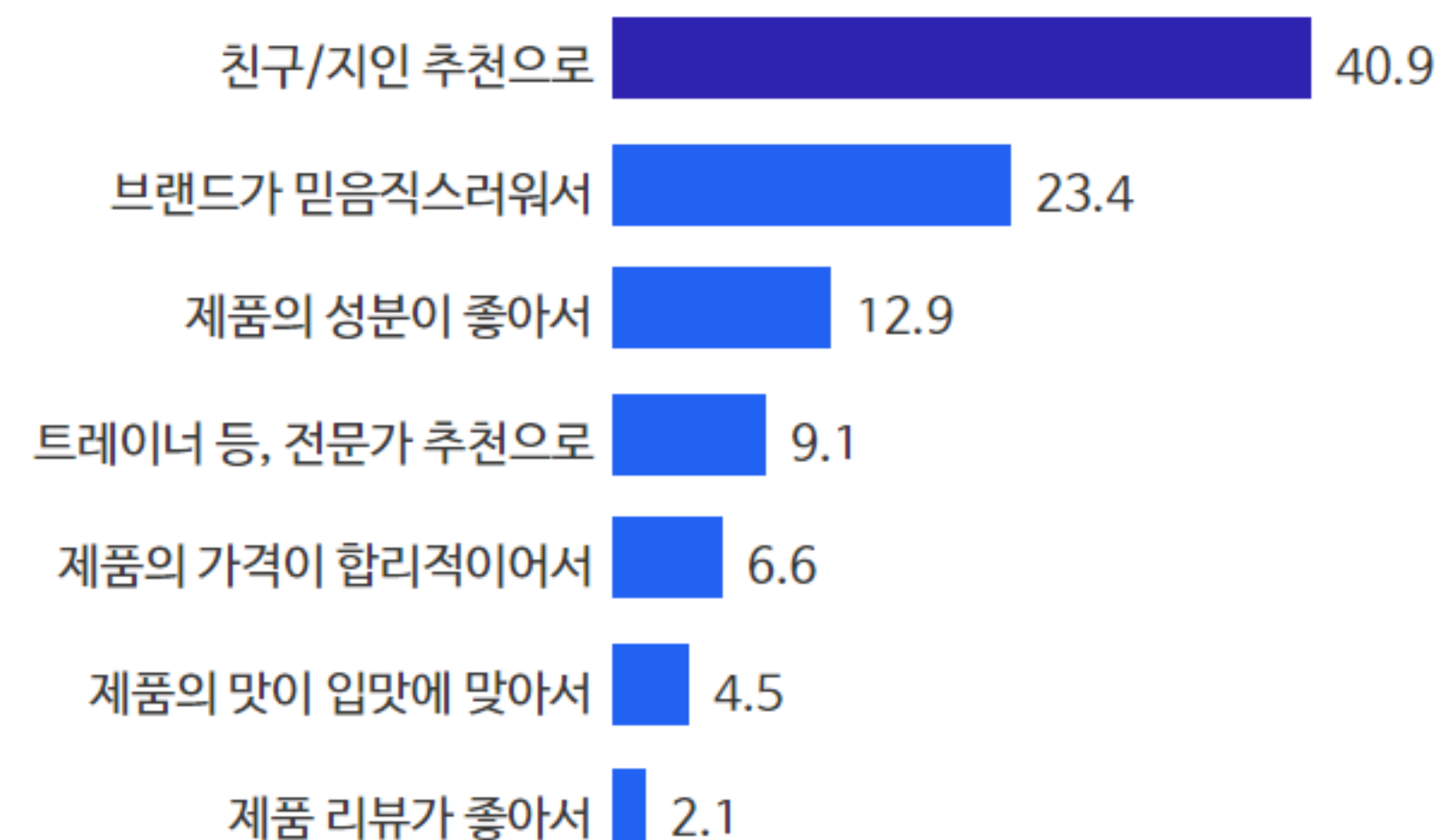
2022년		2023년	
하이문	28.0	하이문	30.8
셀렉스	20.6	셀렉스	25.5
허벌라이프 단백질쉐이크	11.0	마이밀	10.5
마이프로틴	9.2	마이프로틴	9.4
뉴케어	8.5	허벌라이프 단백질쉐이크	9.1
기타	22.7	테이크핏	5.9
		기타	8.8

*항목 '뉴케어'는 23년도 조사에서 제외

*'테이크핏'은 23년도 조사에서 항목추가

해당 단백질 보충제 구매한 이유

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)

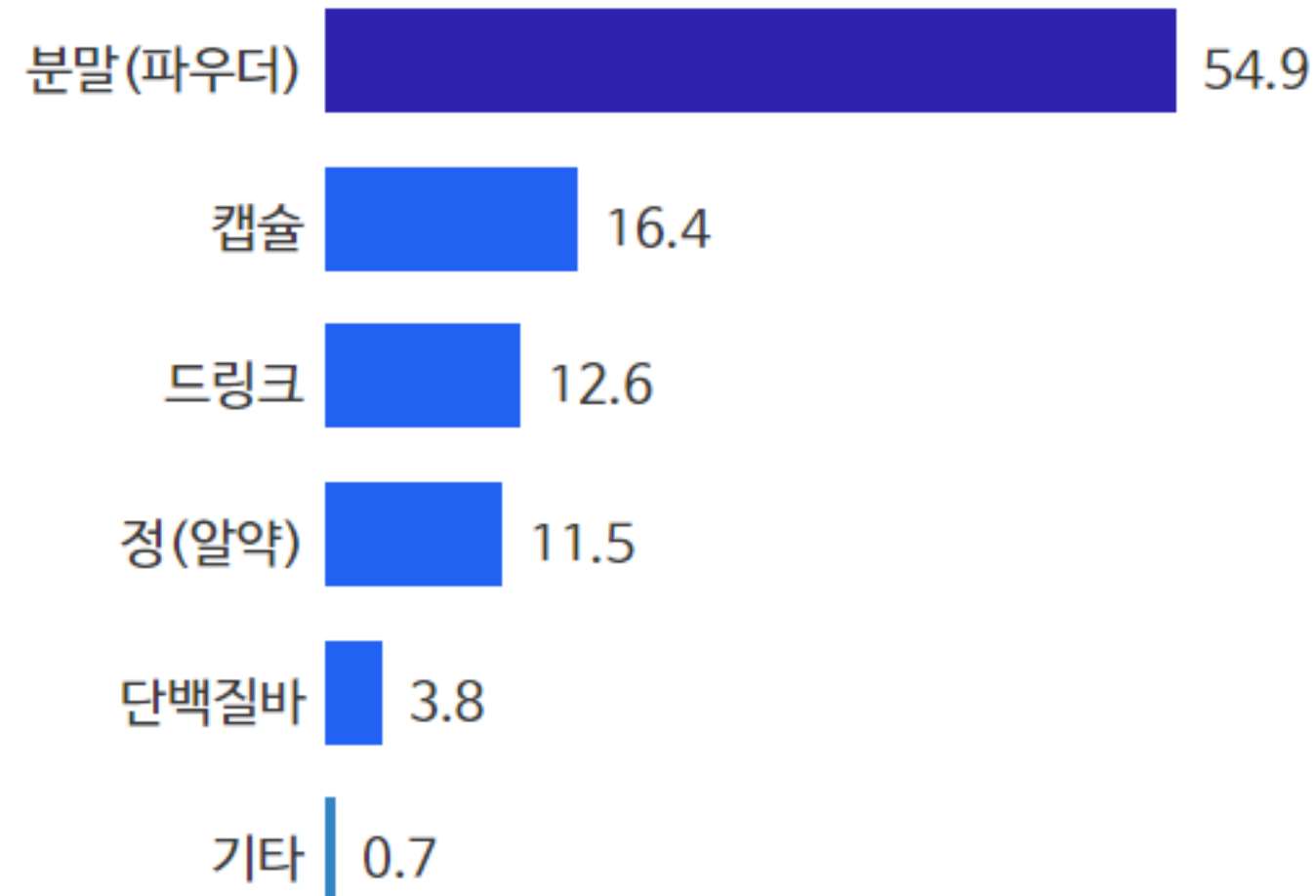


조사결과3

4060 신중년이 선호하는 단백질 보충제 섭취 제품타입은 **분말 > 캡슐 > 드링크 > 정 > 단백질바** 순으로 나타났으며, 선호하는 **단백질 종류**는 '**식물성(51%)**'이 가장 높게 나타났다.
선호하는 단백질 보충제의 주요 **단백질 성분 1위**는 '**분리유청단백질(34.3%)**'로 나타났다.

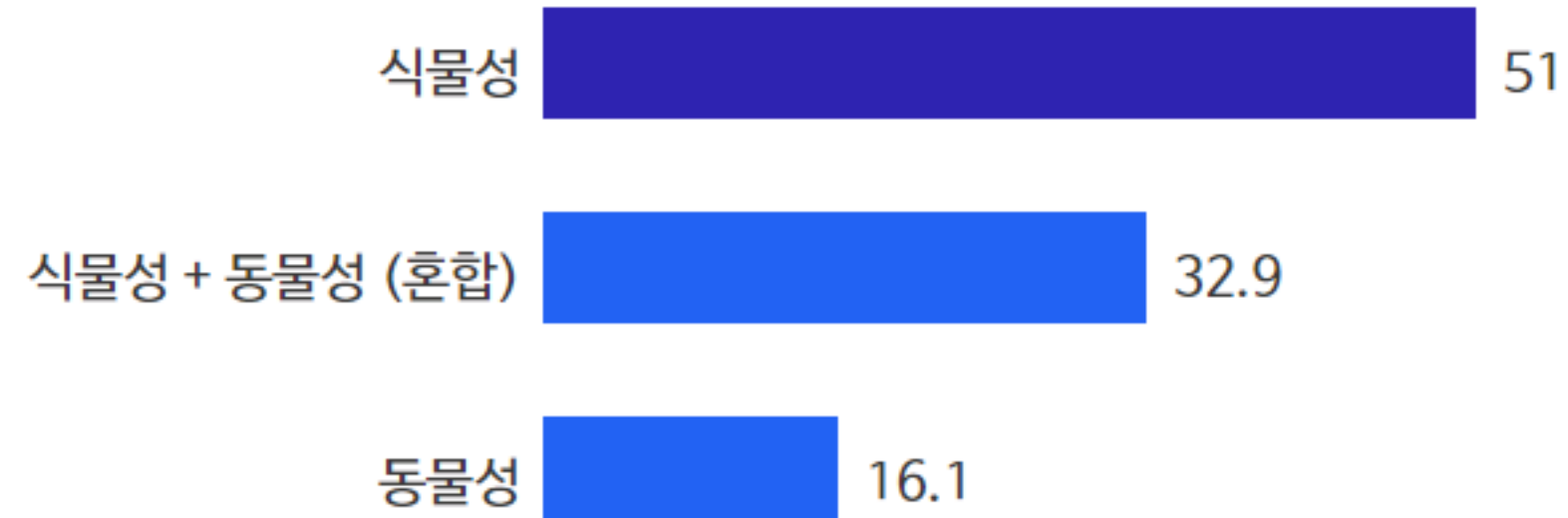
선호하는 단백질 보충제 섭취 제품타입

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



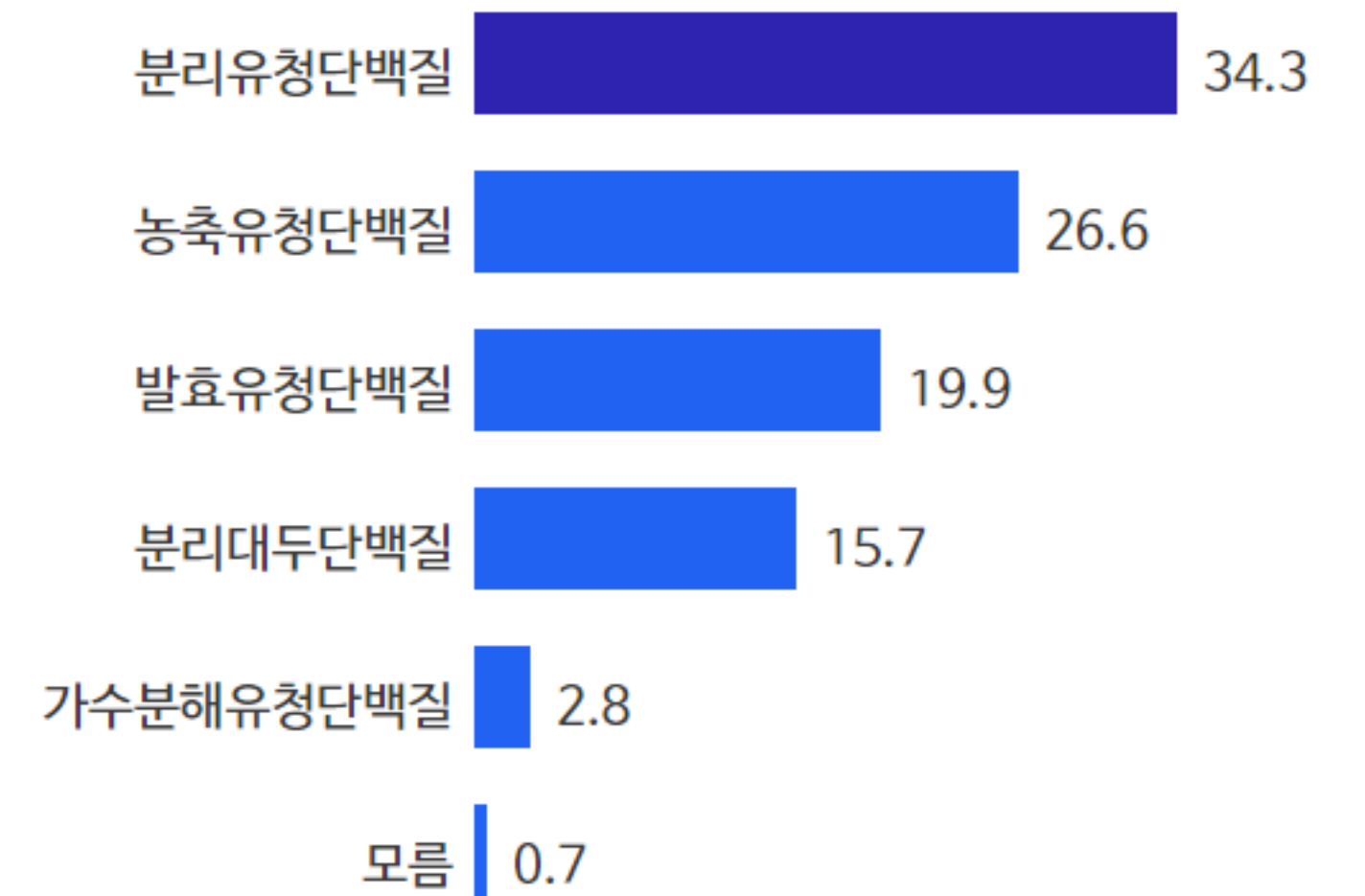
선호하는 단백질 보충제 주요 단백질 종류

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



선호하는 단백질 보충제 주요 단백질 성분

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



조사결과 4

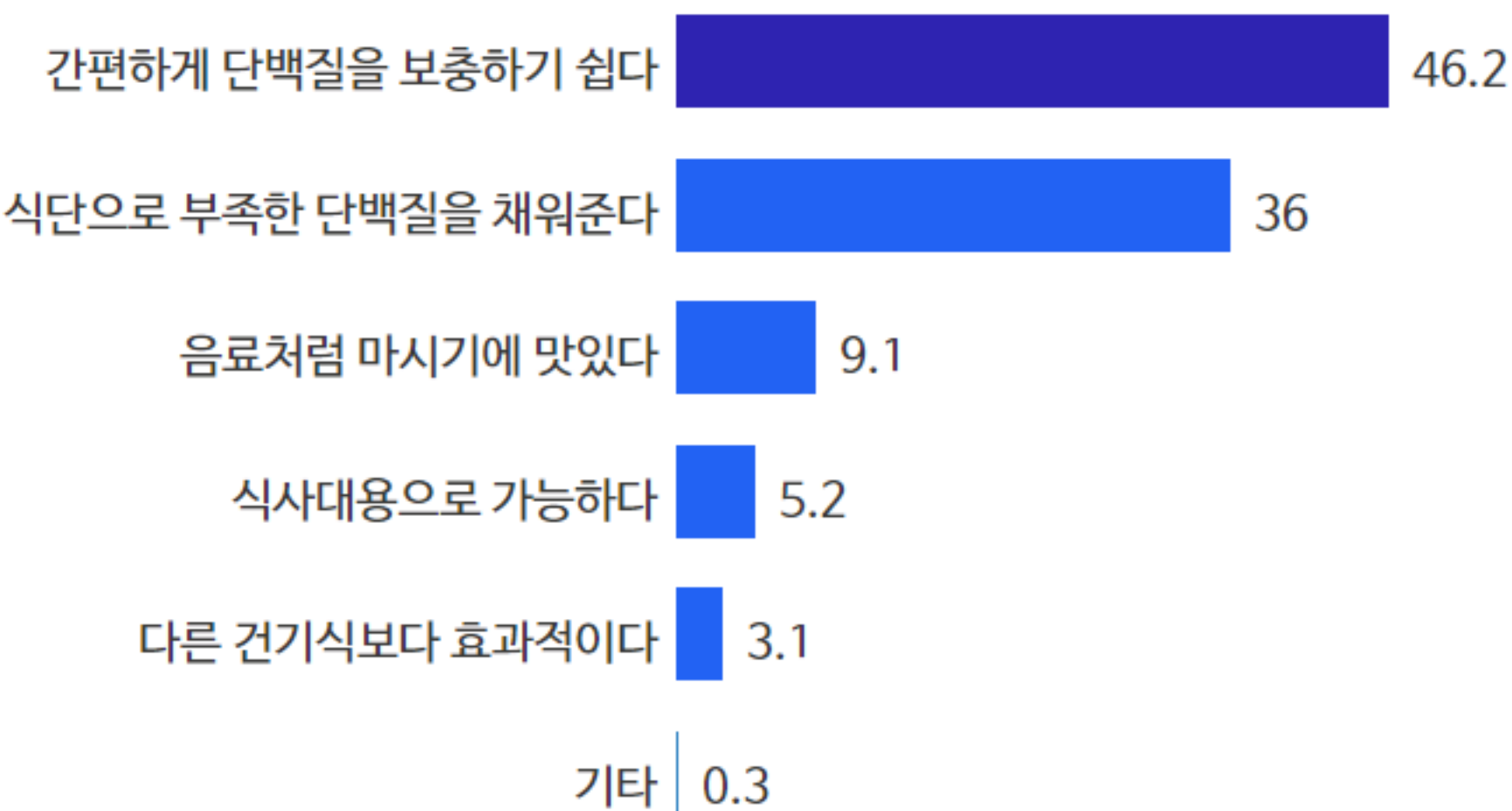
4060 신중년이 생각하는 **단백질 보충제 장점 1위**는 '**간편하게 단백질을 보충하기 쉽다(46.2%)**'로 나타났으며, 이어서 '**식단으로 부족한 단백질을 채워준다(36%)**'로 나타났다.

현재 섭취중인 단백질 보충제의 개선사항에 대해 물었을 때, **더 저렴한 가격대를 희망**하는 응답이 가장 높았다.

이들이 한 달 기준 지불 가능한 가격대는 '**3만원 ~ 6만원 미만**'이 **55.2%**로 가장 높게 나타났다.

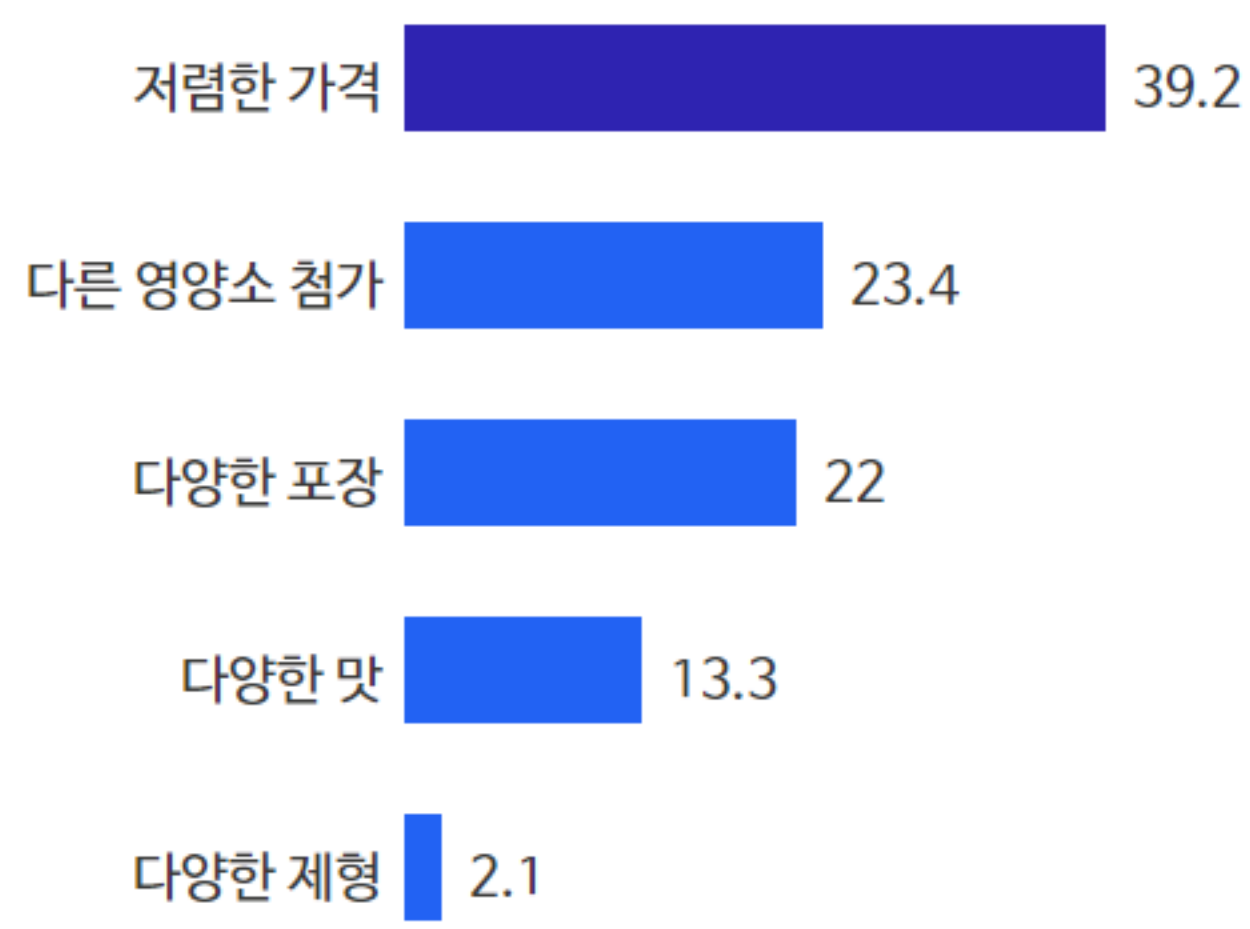
4060이 생각하는 단백질 보충제의 장점

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



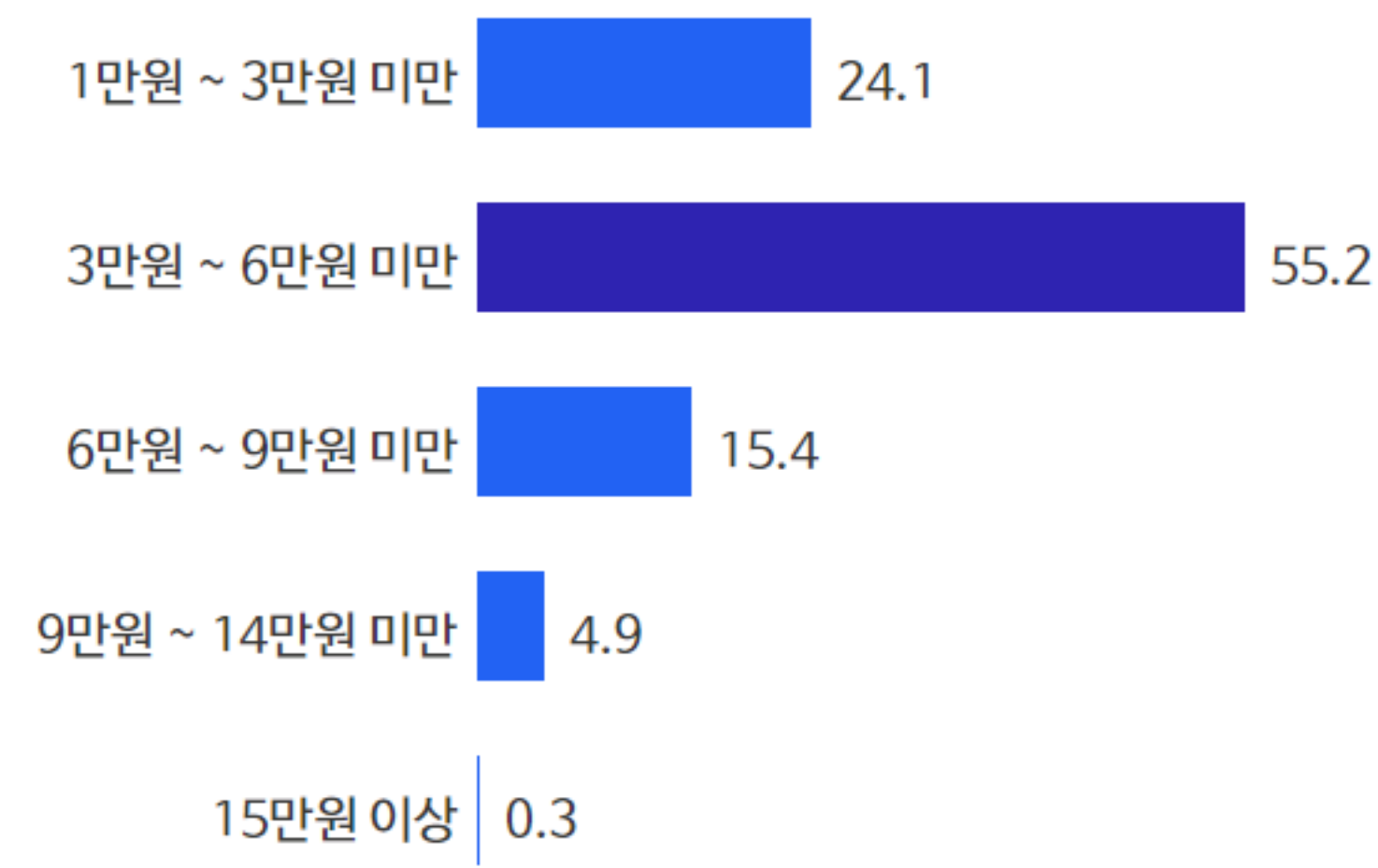
섭취하는 단백질 보충제의 희망 개선사항

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



한달 섭취를 위한 지불가능 가격대

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



조사결과5

다음에 단백질 보충제 재구매 시, 구매를 희망하는 단백질 보충제 브랜드에 대해 조사한 결과, 1위는 '하이문(35.3%)'으로 나타났다. 해당 순위 결과는 작년 조사와 동일하였으며, 그 수치는 **작년과 비교해 +12.3%가 상승**하여 높게 나타났다. 이들의 단백질 보충제 구매 시, **가장 고려하는 요소는 '제품의 효능(58.4%)'**이 가장 높게 나타났다.

다음 구매 시, 구매희망 단백질 보충제 브랜드 (22년 vs 23년)

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, (22년)N=282, (23년)N=286 단일응답, 단위: %)

*5%미만은 항목에서 제외

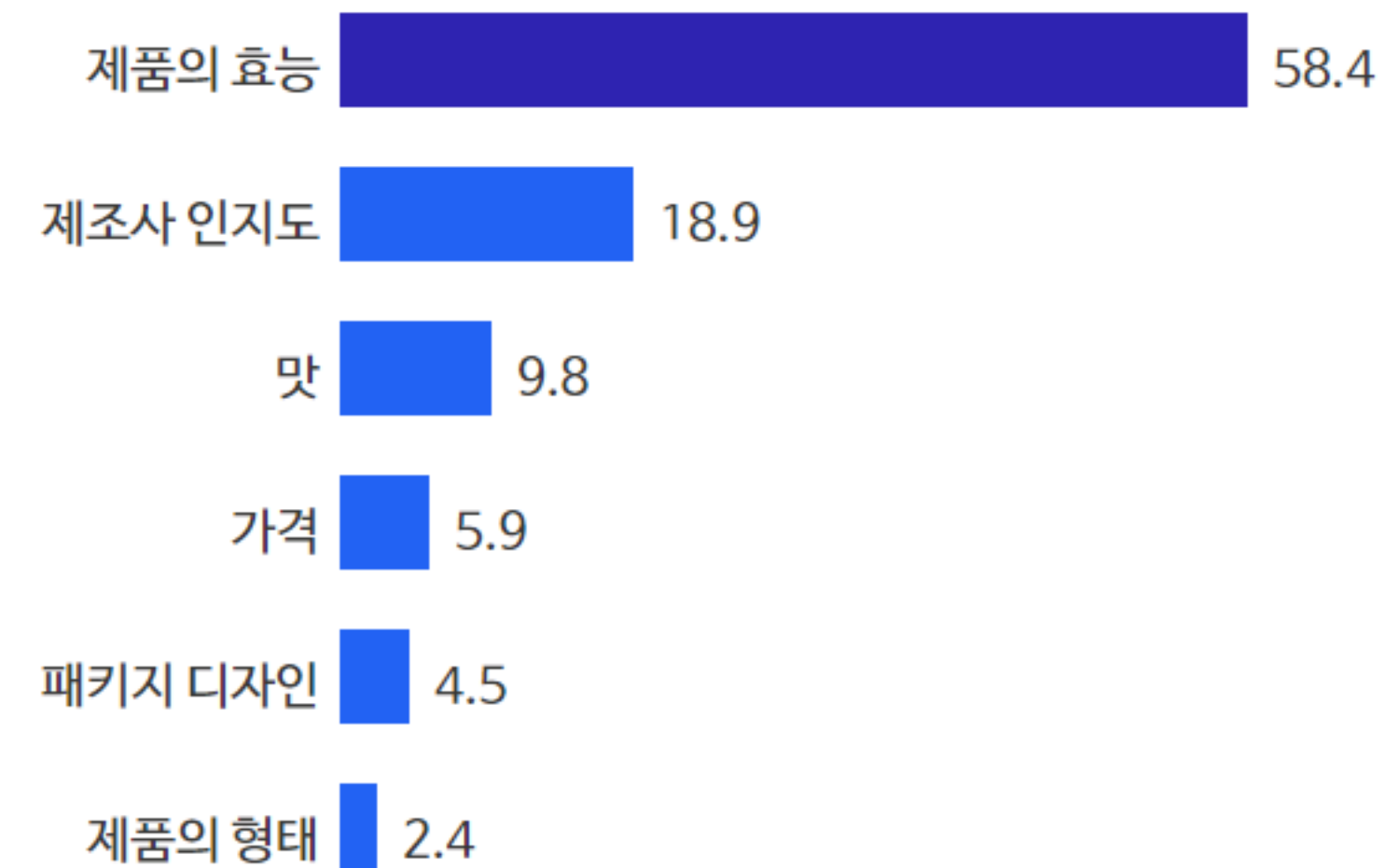
2022년			2023년	
하이문	23.0	→	하이문	35.3
셀렉스	20.6	→	셀렉스	24.1
아몬드브리즈 프로틴	9.2		마이프로틴	9.1
마이프로틴	7.4		허벌라이프 단백질쉐이크	9.1
멜로우네이처	6.7		마이밀	8.7
허벌라이프 단백질쉐이크	6.0		테이크핏	5.2
머슬팜	5.7		다른 제품으로 바꿀 의향 없음	4.2
다른 제품으로 바꿀 의향 없음	2.1		기타	2.8
기타	19.3			

*항목 '뉴케어, 멜로우네이처, 아몬드브리즈 프로틴'은 23년도 조사에서 제외

*'테이크핏'은 23년도 조사에서 항목추가

단백질 보충제 구매 시, 가장 고려하는 것

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



조사결과6

단백질 보충제를 섭취하지 않는 4060 신중년들에게 단백질 보충에 대한 필요성에 대해 물어본 결과, **66.7%가 '단백질 보충의 필요를 느낀다'**라고 응답하였다. 이들은 단백질 보충제 대신 '식단'에서 단백질을 가장 많이 보충하는 것으로 나타났다.

이들 중 **40.7%만이 향후 단백질 보충제를 직접 구매할 의향**이 있다고 밝혔으며, 그 이유는 '근육 손실 예방에 좋을 것 같아서(90.9%)'가 가장 높았다. 이들이 구매를 희망하는 단백질 보충제 브랜드는 '하이문(36.4%)', '셀렉스(36.4%)'가 공동 1위로 나타났다.

단백질 보충의 필요성 경험 여부

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험無, N=27, 단일응답, 단위: %)

단백질 보충의 필요를 느낀다 66.7

단백질 보충의 필요를 느끼지 않는다 33.3

단백질 보충을 위해 섭취하고 있는 것

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험無, N=27, 단일응답, 단위: %)

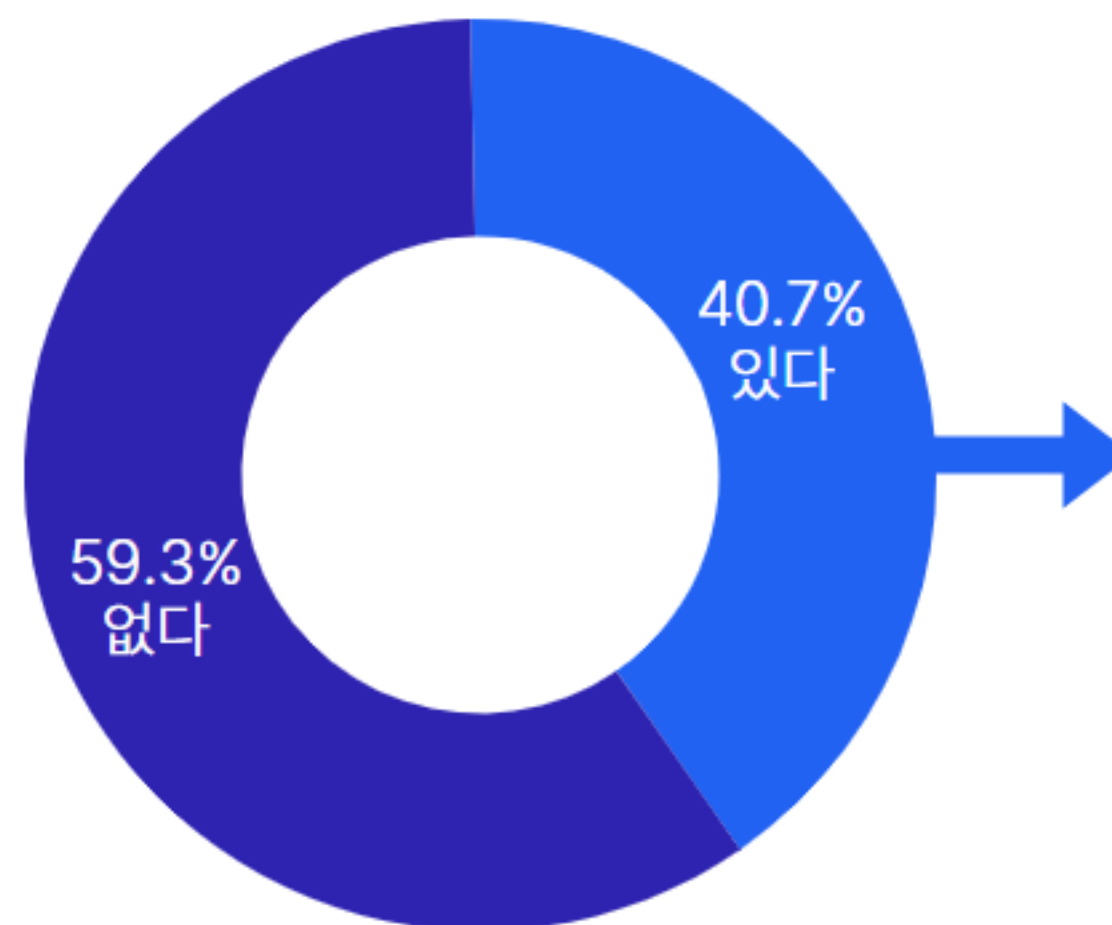
닭가슴살, 두부 등 식단에서 보충 55.6

특별히 추가적으로 먹는 것이 없다 25.9

섭취 말고 운동으로 근육 유지 18.5

단백질 보충제 직접구매 의향과 구매희망 브랜드

(Base: 단백질 보충제 섭취 경험無, N=27, 단일응답, 단위: %)



단백질 보충제 직접구매 희망자 N=11)

근육 손실 예방에 좋을 것 같아서 90.9

간편하게 식사대용으로 먹기 위해 9.1

단백질 보충제 직접구매 희망자 N=11)

셀렉스 36.4

하이문 36.4

마이밀 9.1

허벌라이프 9.1

머슬팜 9.1

4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.aful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스